

JAARVERSLAG 2018

Van beter naar best en van willen naar doen

Een woord vooraf

2018 is het eerste volledige boekjaar sinds de oprichting op 19 april 2017 waarop het bestuur financieel terug kan kijken. De eindbalans is in een jaar 11% gegroeid naar € 4.466 en het financieel resultaat van de activiteiten is € 1.379. Naast immateriële steun hebben donateurs en subsidiegevers € 43.000 overgemaakt.

Hiermee maakten wij de muziektheatervoorstelling “Er was eens een Koningin, Machtig en Groot...” in de Lindenberg in Nijmegen die bezocht is door 554 bezoekers en 50 amateurmusici en vrijwilligers hebben zich 15 maanden ingespannen voor een oersterk verhaal waarin muziek uit opera en musical in het Nederlands zijn verweven geïnspireerd op het lied ‘Ballade van de Dood’ uit de jaren '80.

In 2019 maken wij de muzikale voorstelling ‘Montparnasse’ met 22 deelnemers en 275 bezoekers in de kapel Sancta Maria in Nijmegen-West. Donateurs steunen voor € 10.000 een project waarin met zorg en aandacht verschillende disciplines en stijlen in een project van 5 maanden kan verwerken in één voorstelling die zowel uitdagend, grensverleggend als drempelverlagend is.

Heart for Arts onderscheidt zich door verrassende eigentijdse amateurkunsten en met het thema ‘misdad en suspense’ maken wij in 2020 het muziektheaterproject ‘Cluedo’. Met onze passie voor zang en theater laten wij zien dat ambitie leeftijdsloos is en dat verschillende muziekstijlen prima samen kunnen gaan!



STICHTING HEART FOR ARTS

TER BEVORDERING VAN KUNST- EN CULTUURBELEVING DOOR VOCALE
MUZIEK EN PODIUMKUNSTEN

A. BESTUURSVERSLAG

1. Algemene informatie

1.1 Gezamenlijke inspanningen maken de lasten lichter

Met samenwerkingspartners in de wijk, stad, regio, provincie(s) en in de grensstreek maakt de Stichting Heart for Arts toegankelijke zang- en podiumkunsten realiseren met een goede boodschap in de verhalen, cross-over tussen genres en disciplines en op de actualiteit inspelende thema's. Samenwerking met andere organisaties in het werkveld is daarvoor belangrijk, want immers: draagvlak in de gemeenschap en gezamenlijke inspanningen maken de lasten écht lichter.

Het bestuur is dankbaar voor de steun van en inzet door vrijwilligers en:

A. Van Rijnsoever, T. Creemers, Cremers visuele communicatie, De Lindenberg, Enrique Firpi, Gemeente Nijmegen, H. Kuijper, Henk van Mulukom, Henriëtte Renders, J. de Ruyter, JTKlusjes, G.M. van der Linden-Visser, Hendriks & van Doornewaard, H.S. Wolters, Janssen Repro, J. Derksen, KBO Nuland, Leon Mennen, L. van der Pol, L. Steentjes, Marjolein de Buijzer, Nico van der Linden, Nabuurs Beheer, N. Elfring, Nostra Lunch Lounge, Maarten Koningsberger, M. Clemens, M. Oks, M. Speek, M. Voortman, P. Wolswijk, Prins Bernhard Cultuurfonds, Rik Luijmes, Ruud de Vries, Stadsschouwburg en de Vereeniging, Sigrid van der Linden, S. Verdonschot, SlakAteliers, Studio A60, T. van der Zee, T. Cobussen, Verweij Advocaten, VSBfonds, Zangstudio Anja Kwakkestein, Zangstudio Heeslust en Zuid-Nederland Piano's.

1.2 Vestigingsgegevens

Stichting Heart for Arts is opgericht op 19 april 2017, is statutair gevestigd op het adres aan Lankforst 4011 te Nijmegen en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder referentie 68587783 en RSIN 857508787.

1.3 Statutaire doelstellingen

Het concept Heart for Arts is de leidraad voor toegankelijke zang- en podiumkunsten waarin ambitieuze amateurmusici, -spelers, professionele kunstenaars en vrijwilligers de ruimte krijgen voor creatieve expressie, persoonlijke groei en ontwikkeling. Wij willen de bezoeker verrassen met eigentijdse podiumprojecten waarin amateurmusici zich kunnen ontwikkelen en hun vaardigheden kunnen tonen. Daarnaast ondersteunen wij soortgelijke projecten in de regio i.s.m. andere gezelschappen en ondersteunen wij hun met organisatie, publiciteit en financiering.

1.4 Onze filosofie over ontmoetingen en verbinding door muziek

Tegenwoordig leven wij in een geïndividualiseerde maatschappij die niet altijd uitnodigt om de blik te verruimen, bewust te worden van de omgeving en medemenselijkheid.

Ontmoetingen ontstaan niet meer zo spontaan: **Daar moet iets extra's voor gebeuren.**

Een deel van de oplossing ligt in de muziek zelf en het maken daarvan - Muziek is een universele taal waar je mensen mee kan verbinden en uit hun isolement kan halen. De drempel zou lager moeten worden gemaakt om muziek en theater tegen de gewenste artistieke kwaliteit te kunnen maken en het product betaalbaar te houden. Dan kunnen creatieve geesten de muziek en teksten maken, de amateurmusici hun talent en vaardigheden ontwikkelen en de bezoeker van de voorstelling betrekken bij het verhaal.

2. Interne organisatie

2.1 Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestaat uit gepassioneerde mensen met ruime ervaring in de sectoren cultuur, onderwijs, logistiek en ICT. Op 31 december 2018 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

De heer E. Koekkoek, voorzitter per 19 april 2017

Mevrouw E. Redzaj, secretaris per 19 april 2017

De heer J.P.C.M. van der Waerden, penningmeester per 19 april 2017

Mevrouw J. de Ruyter, bestuurslid per 30 juni 2018

De bestuurders verrichten de werkzaamheden onbezoldigd.

2.2 Directie en personeel

Het bestuur functioneert als dagelijkse leiding van de organisatie die geen personeel in dienst heeft.

2.3 Comité van Aanbevelingen

De Stichting wordt met raad en daad gesteund door het Comité van Aanbevelingen:

Maarten Koningsberger – bariton

Hubert Hendriks – violist en cultureel ondernemer

Henriëtte Renders - gemeenteraadslid Oss en projectleider Kunst, Cultuur & Erfgoed

2.4 Statuten en huishoudelijk reglement

Er zijn in 2018 geen wijzigingen gemaakt aan de statuten en het huishoudelijk reglement. Het bestuur stelt na afloop van het kalenderjaar, dat gelijk loopt met het boekjaar en voor 1 juli het jaarverslag op met de financiële verantwoording over de balans, de staat van baten en lasten en een toelichting.

Deze documenten worden gepubliceerd via de website en zijn per e-mail of post opvraagbaar.

3. Administratie

De administratie en kascontrole is in 2018 gevoerd door de heer Paul Thiecke en op 20 juni 2019 gecontroleerd door accountantskantoor Vodegel & Vodegel Financiële Diensten te Arnhem die tevens de balans en de staat van baten en lasten heeft opgemaakt.

3.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

De Stichting heeft geen winstoogmerk, maar was in 2018 niet aangemerkt als culturele ANBI.

3.2 Belastingen

De activiteiten van de Stichting zijn niet belastingplichtig voor de omzet- en vennootschapsbelasting.

3.3 Administratieve verplichtingen

De administratie is voorbereid voor een ANBI-aanvraag in 2019 waarbij transparant is welke bedragen per beleidsbepaler is betaald aan onkostenvergoedingen en vacatiegelden, welke kosten de Stichting heeft gemaakt en wat de aard en omvang zijn van de inkomsten en het vermogen zijn van de Stichting.

4. Ontwikkelingen

In 2018 heeft het publiek in de regio Arnhem en Nijmegen en in een straal van 30 km voor het eerst kennis gemaakt met en deelgenomen aan activiteiten van Heart for Arts. In november waren 554 bezoekers in de Steigerzaal van de Lindenberg enthousiast over de eerste productie 'Er was eens een Koningin, Machtig en Groot...' met 50 amateurmusici en vrijwilligers. Daarnaast ondersteunden wij enkele lokale concerten voor talentvolle amateurmusici of gericht op ouderen in zorginstellingen.

4.1 Contactmomenten

De Stichting realiseerde in 2018 het hele jaar door ontmoetingen, repetities en publiciteit. Aan de activiteiten werkten amateurmusici en vrijwilligers mee aan concerten en muziektheaterconcerten. 50 amateurmusici en vrijwilligers werkten hieraan mee en 750 mensen bezochten de activiteiten.

- ✓ Zang- en muziektheateractiviteiten
 - Kerstconcert voor ZZG Zorggroep in De Vijverhof Nijmegen
 - Winterconcert met muzikale talenten in De Rozenhof Heilig Landstichting
 - Tuinconcert CMC Studentenorkest in De Rozenhof Heilig Landstichting
 - Leerlingenconcert Anja Kwakkestein in de Hervormde Kerk Groesbeek
 - Muziektheater 'Er was eens een Koningin, Machtig en Groot...' in De Lindenberg
- ✓ Publiciteitscampagnes via
 - Crowdfunding (voordekunst.nl en Vrienden van Heart for Arts)
 - Flyers (culturele instellingen, horeca, supermarkten, wijkcentra en winkels)
 - Lokale- en wijkkranten via persberichten (De Brug, De Dukenburger, De Gelderlander)
 - Wekelijkse eigen nieuwsbrieven met concert-aankondigingen (ZangIN-nieuwsbrief)
 - Berichten op sociale media (Facebook, Instagram en Twitter)
 - Vermeldingen en recensies op evenementenwebsites (Ugenda, Nijmegen Cultuurstad)
- ✓ Wervende activiteiten bij
 - Concerten en festivals in Nijmegen (van diverse koren en orkesten)
 - Evenementen (Wij doen het samen met VSBfonds, Nijmegen Klinkt)

De continue publiciteits- en wervende campagnes werden door mensen regelmatig gezien via onze berichten. De campagnes en vormgeving werden doelgroepgericht uitgevoerd en geëvalueerd. Nieuwe gezichten onder de bezoekers en deelnemers zijn een graadmeter voor onze succesfactor. Bij de activiteiten en onder de bezoekers zagen we circa 33% nieuwe gezichten op basis van emailadressen.

4.2 Gezamenlijke inspanningen maken de lasten lichter

Bij het verwezenlijken van onze doelstellingen activeren wij mensen op allerlei manieren. Via publiciteit en relaties benaderen wij mogelijke donateurs om een rol te spelen bij onze projecten met een goede boodschap (zie hieronder) en op een gepast moment. Hiertoe is een cursus fondsenwerving gevolgd.

Voor het neerzetten van een professionele muziektheaterproductie waren wij er natuurlijk nog niet met enkel een enorm gemotiveerde cast, vrijwilligers en creatieve, betrokken organisatie. De voorbereiding, begeleiding, kostuums, het decor en inhuren van faciliteiten is een kostbaar en continuërend proces.

Hierbij is de samenwerking gevonden met lokale creatieve talenten, culturele organisaties en kleine zelfstandigen met oog voor onze culturele doelstellingen. Dit heeft geleid tot financiële steun van fondsen, subsidie van de gemeente Nijmegen en uitgelaten positieve reacties van het publiek!

4.3 Toekomstige activiteiten

Ieder even jaar maken wij een eigentijds muziektheaterproductie van 15 maanden waarin gemotiveerde amateurmusici uit de regio Arnhem-Nijmegen hun zang- en spelvaardigheden ontwikkelen. Daarbij blijven wij ons constant vernieuwen; werken aan onze kwaliteit, openheid en bejegening.

Hoe pakken wij dit aan?

- ✓ **Eigen muziektheaterprojecten** met een cross-over tussen stijlen en genres voor amateurmusici onder professionele begeleiding werken aan hun muzikale- en spelvaardigheden
- ✓ **Concerten** in samenwerking met lokale initiatiefnemers met talentvolle amateurmusici
- ✓ **Publiciteit en werving** ten behoeve van de continuïteit en zelfstandigheid van onze activiteiten

4.4 Prijsbeleid

De toegankelijkheid van onze activiteiten en de draagkracht van mensen speelt een rol bij het prijsbeleid, zodat deelnemers en bezoekers met een kleine portemonnee ook kunnen deelnemen.

4.5 Vrijwilligersbeleid

Wij zijn enorm trots op de vrijwilligers en deelnemers en wij willen hun op alle fronten ondersteunen, zodat de activiteiten tegen de gewenste kwaliteit en op de afgesproken data plaats kunnen vinden. De geïnvesteerde tijd door betrokken partijen staat niet in verhouding tot commerciële activiteiten.

Mensen zijn afhankelijk van hun werkgevers en het thuisfront voor hun medewerking, maar de mensen worden steeds meer gesteund, mede doordat maatschappelijk verantwoord ondernemen steeds meer onderkent wordt. Wij geven amateurmusici en vrijwilligers alle medewerking aan de benodigde en informatie aan de werkgever om de ondersteuning mogelijk te maken.

5. Governance Code Cultuur

Het bestuur onderschrijft de nieuwe governance code cultuur van 2019. De cultuursector kenmerkt zich door grote diversiteit, maar voor de gehele sector geldt hetzelfde: het werken met gemengde financiering, risicobeheer, toezicht en verantwoording is zwaarder gaan tellen.

De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten.

Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector. Zie <https://bij.cultuur-ondernemen.nl/governance-code-cultuur/>

B. FINANCIËEL VERSLAG

6. Toelichting op de jaarrekening en staat van baten en lasten

In 2017 hadden wij al de steun en vertrouwen verworven om te beginnen aan het muziektheaterproject "Er was eens een Koningin, Machtig en Groot..." waarmee wij aan onze ambitieuze projectbegroting van € 65.000 zijn begonnen. Hiervan is circa € 51.000 gerealiseerd waarvan € 43.000 viel in 2018.

2018 is het eerste volledige boekjaar sinds de oprichting op 19 april 2017 waarop het bestuur financieel terug kan kijken. De eindbalans is in een jaar 11% gegroeid naar € 4.466 en het financieel resultaat van de activiteiten is € 1.379. Donateurs en subsidiegevers hebben in € 43.000 overgemaakt.

De Stichting hanteert voor iedere activiteit een gespreid en divers dekingsplan waarvan meer dan de helft uit eigen inkomsten komt en voor het restant doen wij een beroep op fondsen, donaties en sponsoring. De bijdragen wordt ingezet voor de activiteiten en productontwikkeling, bladmuziek, teksten, personeel, repetitiefaciliteiten, zaalhuur, materialen, podiumtechniek en publiciteit.

7. Balans per 31 december 2018

<u>ACTIVA</u>	2018	2017
Vaste activa		
Materiële vaste activa	€ 410	€ 530
VLOTTENDE ACTIVA		
Debiteuren	€ 96	€ -
Nog te ontvangen bedragen	€ 3.500	€ -
LIQUIDE MIDDELEN		
Bank	€ 372	€ 3.428
Kas	€ 89	€ 89
TOTALE ACTIVA	€ 4.466	€ 4.047
<u>PASSIVA</u>		
EIGEN VERMOGEN		
Privé stortingen	€ 1.331	€ 1.331
Algemene reserve	<u>€ 635</u>	<u>€ -743</u>
	€ 1.966	€ 588
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Onderhanden project	€ -	€ 3.327
Te betalen kosten	€ -	€ 132
Onderhandse lening	<u>€ 2.500</u>	<u>€ -</u>
	€ 2.500	€ 3.459
TOTALE PASSIVA	€ 4.466	€ 4.047

8. Resultatenrekening

<u>BATEN</u>	2018	2017
Entreegelden	€ 9.589	€ 120
Sponsoren	€ 17.240	€ -
Donaties	€ 1.563	€ 804
Deelnemersbijdrage	€ 13.262	€ 6.307
Overige bijdrage	€ 151	€ 150
Concerten	€ 1.143	€ 699
Mutatie onderhanden project	<u>€ -</u>	<u>€ - 3.372 (*1)</u>
TOTALE BATEN	€ 42.947	€ 4.753
<u>LASTEN</u>		
Personele kosten	€ 25.949 (*2)	€ 3.340
Zaalhuur	€ 5.968	€ 725
Publiciteit	€ 8.751	€ -
Oprichtingskosten	€ -	€ 609
Diverse kosten	€ 624	€ 649
Bankkosten	€ 157	€ 102
Afschrijvingskosten	<u>€ 120</u>	<u>€ 70</u>
TOTALE LASTEN	€ 41.568	€ 5.495
RESULTAAT	€ 1.379	€ -742

Toelichting op de resultatenrekening

(1) Vrijval mutatie onderhanden project "Er was eens een Koningin, Machtig en Groot..." t.b.v. 2018

Donaties	€ 500
Deelnemersbijdrage	€ 6.307
Overige bijdrage	€ 151
Concerten	<u>€ 568</u>
Totale baten	€ 7.526

Creatieve team (personele lasten)	€ 3.331
Zaalhuur	€ 600
Drukkosten	€ 261
Bankkosten	<u>€ 7</u>
Totale lasten	€ 4.199

Saldo mutatie onderhanden project € 3.327

(2) Personele kosten

Kleding en grime	€ 638
Muzikale begeleiding	€ 9.189
Creatieve team (personele lasten)	€ 12.276
Arrangementen	€ 2.756
Overige personele kosten	€ 1.089
Totaal personele kosten	€ 25.949

9. Contactgegevens

Stichting Heart for Arts

Lankforst 4011

6538 HN Nijmegen

T: ++31 (0) 24 78 51 129

M: ++31 (0) 6 21 29 68 03

E: info@heartforarts.nl

W: www.heartforarts.nl

KvK: 68587783

RSIN: 857508787